

	Rozhodnutí Ředitele společnosti č. 02 / 2017	Strana: 1 / 1 Účinnost: 1.12.2017
---	---	--

Politika kvality

společnosti EXPONO Steelforce, a.s.

„Osobní přístup k zákazníkovi, flexibilita při realizaci jeho požadavků a inovace je základní politikou společnosti“

Pro zajištění tvorby, udržování, rozvoje a trvalého zlepšování systému managementu kvality ve společnosti EXPONO Steelforce, a.s. je stanovena následující politika kvality, která je vhodná pro účely a kontext společnosti a podporuje její strategické zaměření

Spokojený zákazník

- Základní orientací společností je dosáhnout toho, aby se společnost stala vyhledávaným obchodním partnerem v oblasti nákup a prodej hutního materiálu a výroby výpalků, u kterého bude vytvořen pocit jistoty nejen pro zákazníka, ale i pro zaměstnance společnosti
- Cílem je být partnerem, na kterého se bude zákazník obracet s důvěrou.
- Poskytujeme zákazníkovi všechny informace. Informujeme zákazníka o nepředvídatelných okolnostech a hledáme řešení. Stavíme se k zákazníkovi odpovědně, Zboží a servis dodáváme v dohodnutém termínu a ceně. Informujeme zákazníky o nepředvídatelných okolnostech a nabízíme řešení. Plnění dohod zvyšuje kredit firmy

Týmová spolupráce

- Vše je založeno na kombinaci činností, zkušeností, informací. Je to jako ve sportu, týmová spolupráce je nejdůležitější prvkem k úspěchu v práci i v životě.

Vedení společnosti

- vedení společnosti se plně ztotožňuje s požadavky norem ČSN EN ISO řady 9000, to je s principy účinného zavádění a neustálého zdokonalování řízení procesů ovlivňující kvalitu poskytovaných služeb
- Osobní angažovanost vedení společnosti v oblasti plnění požadavků systému kvality a zlepšování jeho efektivnosti
- Naplňování Politika kvality je hlavní cíl vedením společnosti
- vedení společnosti neustále vytváří potřebné organizační, personální a finanční zdroje pro zavedení, rozvoj a zlepšování systému managementu kvality,

Kvalitní servis

- Zákaznický servis poskytovaný specializovanými a odborně školenými zaměstnanci je založený na osobním přístupu, vzdělání a motivaci.

Zvyšování konkurenceschopnosti

- Neustále hledáme inovace způsobu, systému a technologií na všech úrovních řízení společnosti

- Zlepšujeme činnosti ovlivňujících kvalitu poskytované služby a procesy s cílem zvýšení jejich výkonnosti
- Nasloucháme svým zákazníkům a zaměstnancům, využíváme jejich námětů a zkušeností v naší činnosti
- Stavíme se ke své konkurenci s respektem a svou konkurenci vnímáme jako motivaci a ne jako nepřítel

Rozvoj

- Díváme se dopředu, sledujeme trh, nové trendy, požadavky, hledáme nové příležitosti a rozvíjíme sebe a společnost v duchu nových produktů, služeb a technologií.

Rychlost

- Jsme součástí doby kdy rychlost rozhoduje. Musíme umět pracovat rychle a kvalitně. Držet krok s technologiemi, mít systém a udržovat a zlepšovat korektní vztahy s dodavateli.

Cíle a motivace

- Cílem je trvale zlepšovat vše co má vliv na spokojenost zákazníků a tedy naši. Stále sledovat konkurenci a snažit se být lepší.

Vzdělání

- Stálý odborný růst pracovníků společnosti, odborná znalost našeho produktu, umění jednat, umění komunikovat jsou nutnou součástí k našemu úspěchu.

Rozdělovník: pouze originál u představitel managementu



Zpracoval a vydal: Ing. Stanislav Otáhal

Datum: 27.11.2017

Stanislav Otáhal
Executive Director
Member of Executive Board